

Pesquisa Comportamento do Consumidor: MÚSICA

PERFIL DA AMOSTRA

SEXO



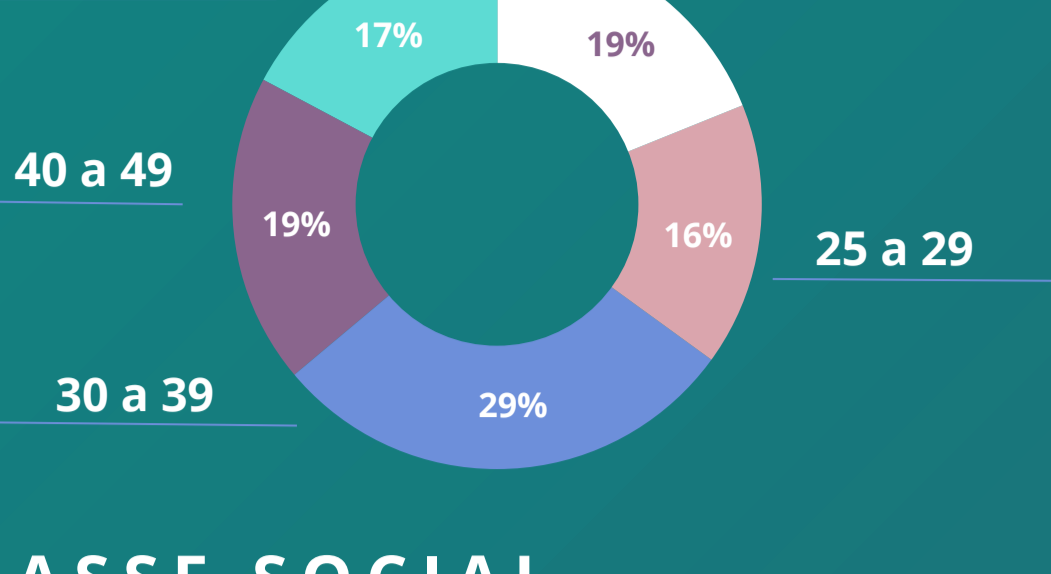
48%

Masculino

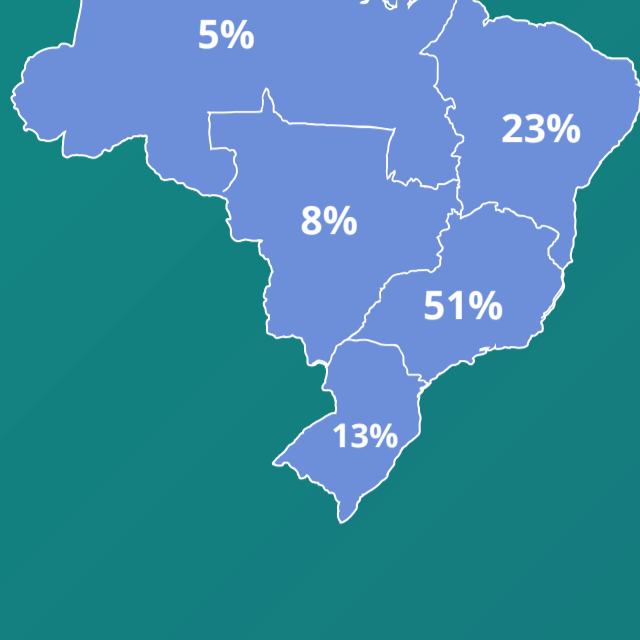
52%

Feminino

FAIXA ETÁRIA



REGIÃO



CLASSE SOCIAL

AB 24%

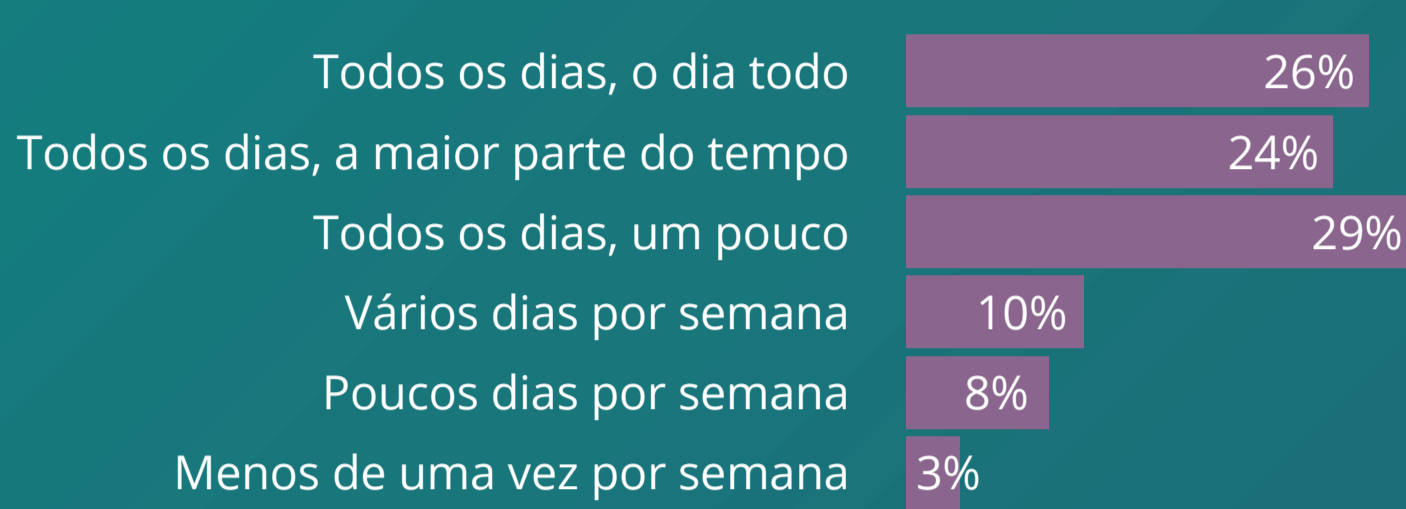
CDE 76%

2.040 entrevistados

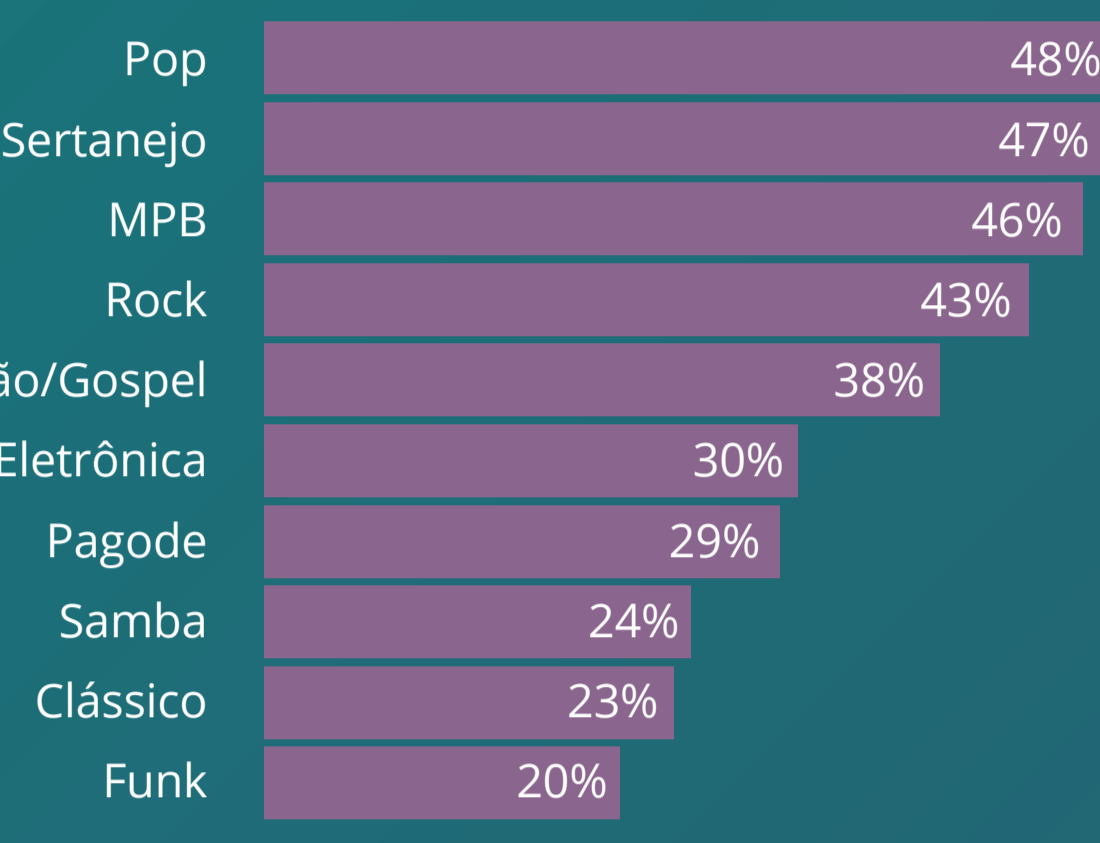
Margem de erro: 2,2pp
Intervalo de confiança: 95%

HÁBITOS DE MÚSICA

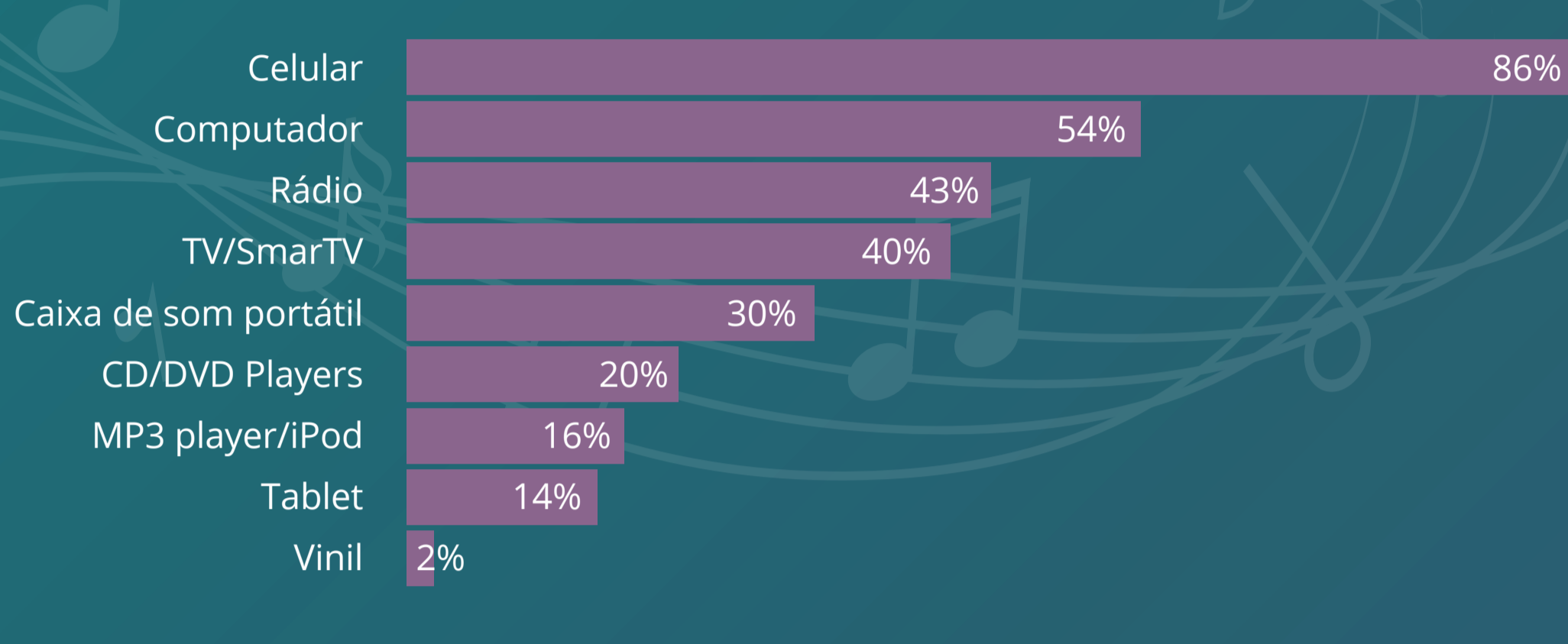
Com que frequência ouve música



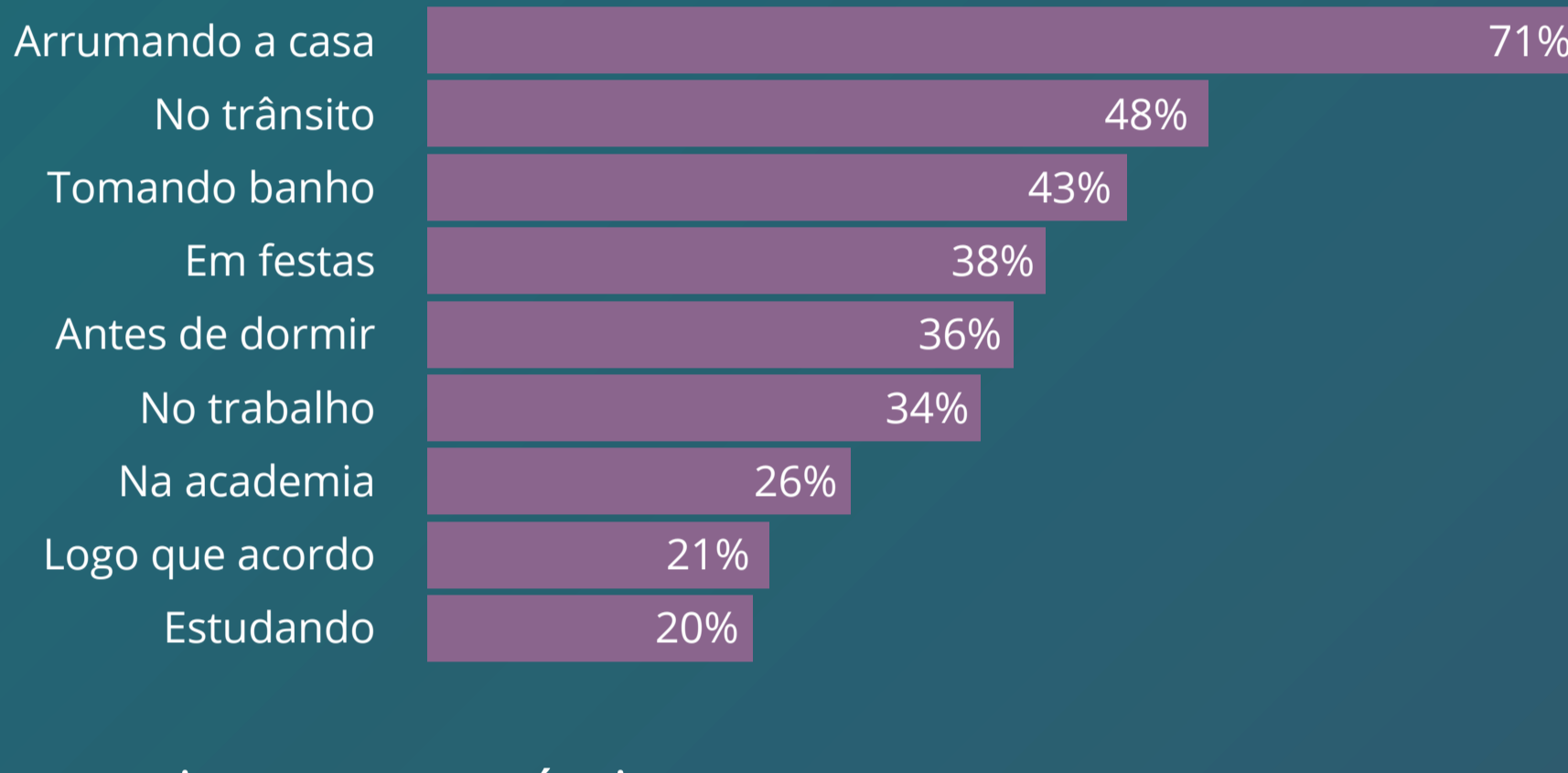
10 estilos musicais preferidos



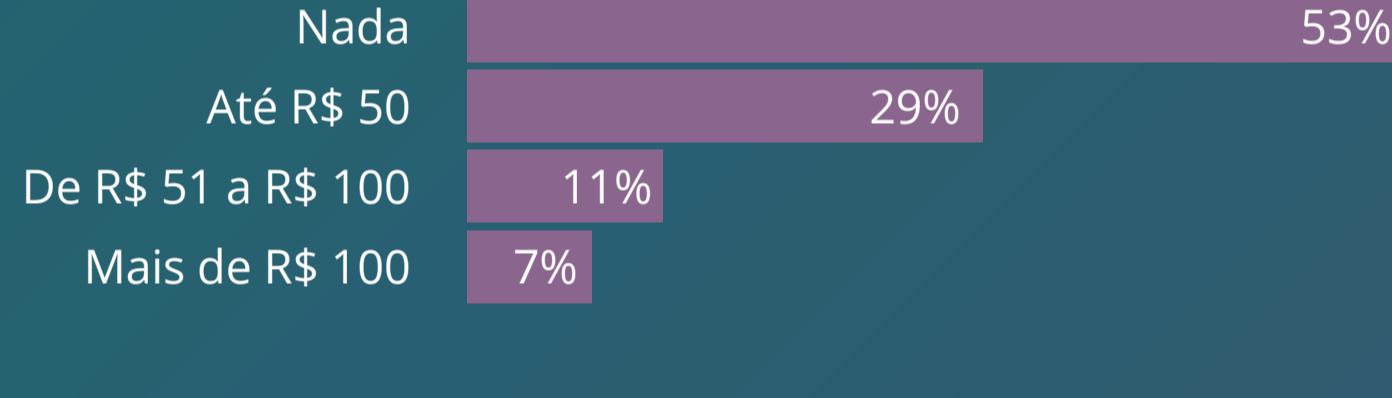
Como ouve música



Onde costuma ouvir música



Gastos mensais com música



79% dos entrevistados ouvem música diariamente, sendo que **50%** costumam ouvir o dia todo ou a maior parte do dia, mas apenas **47%** costumam gastar dinheiro com música

RELAÇÃO COM MÚSICA

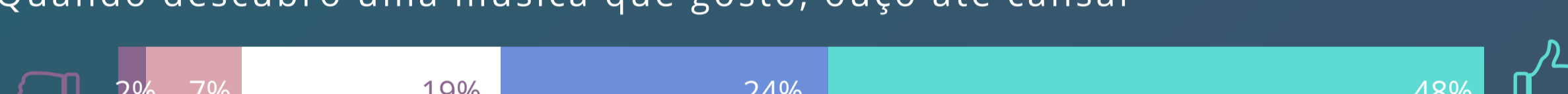
Não vivo sem música



Música interfere diretamente no meu humor



Quando descubro uma música que gosto, ouço até cansar



Quando descubro uma música que gosto, compartilho com meus amigos



Acho que CDs e outras mídias físicas vão acabar em breve



Estou sempre buscando conhecer novos artistas e músicas



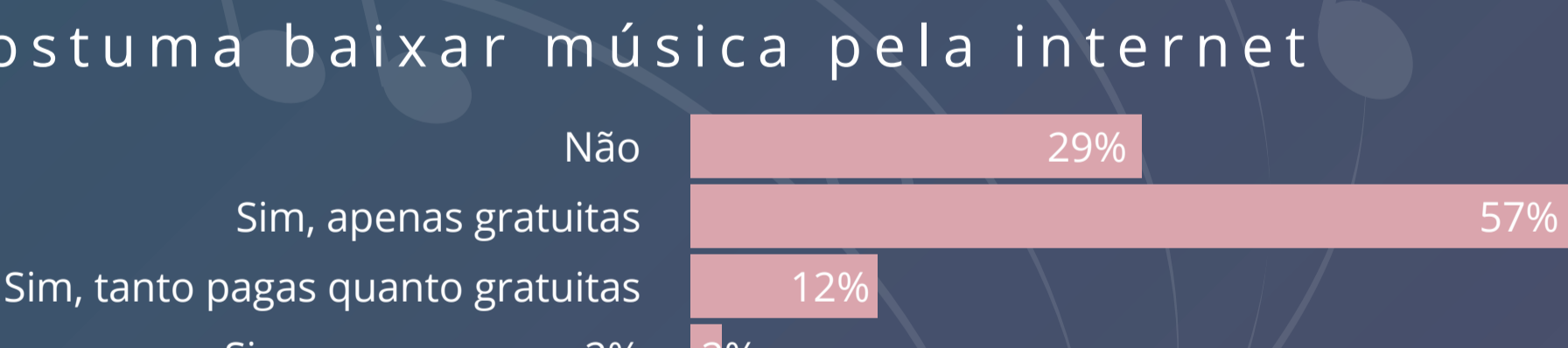
Costumo apoiar os artistas que gosto, comprando suas músicas e indo a shows



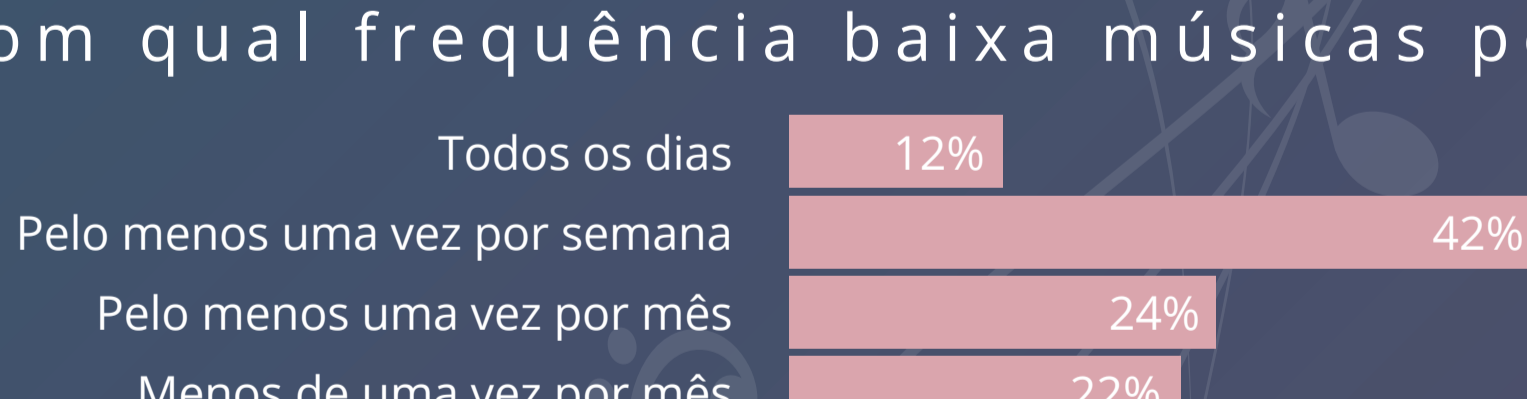
62% não vivem sem música e **72%** ouvem uma música nova que cansam até gostar. Mas apenas **40%** costumam apoiar os artistas que gostam

MÚSICA E INTERNET

Costuma baixar música pela internet



Com qual frequência baixa músicas pela internet



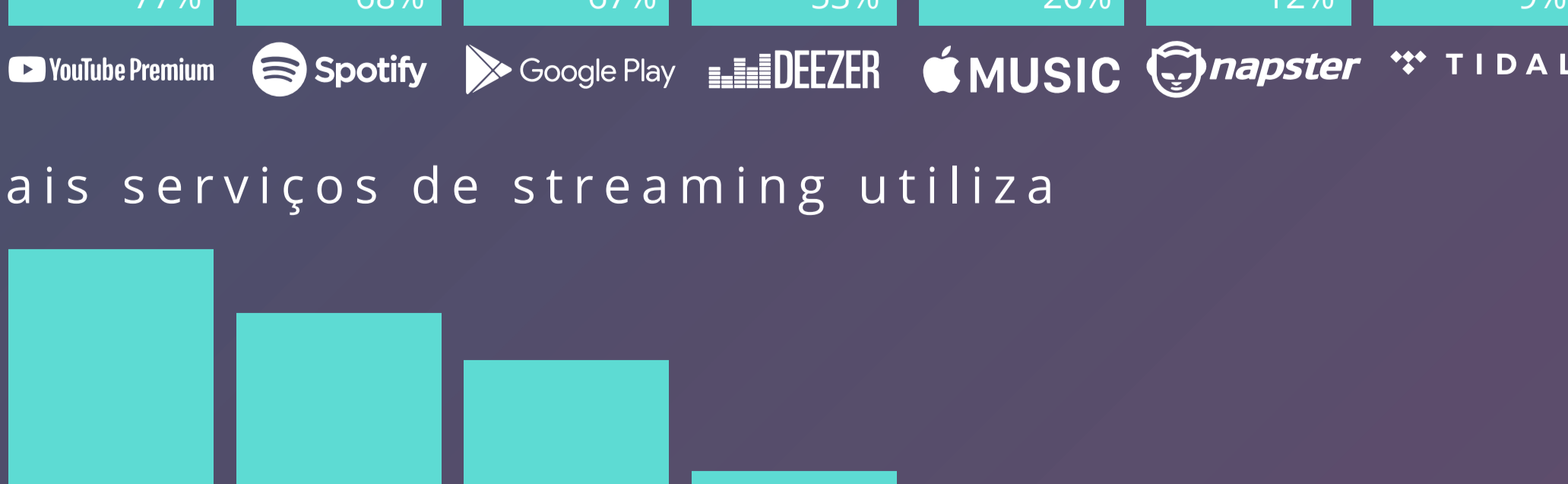
71% baixam música pela internet, sendo que, destes, **34%** baixam novas faixas pelo menos uma vez por semana

SERVIÇOS DE STREAMING

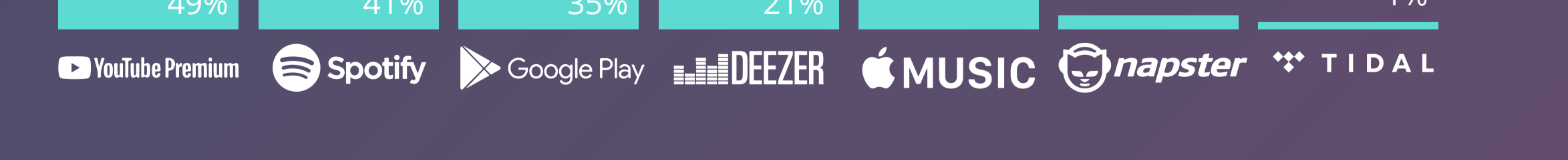
Quais serviços de streaming conhece



Quais serviços de streaming utiliza



Pago x gratuito



Probabilidade de assinar um serviço pago de streaming nos próximos 6 meses

